

# Bericht 2023/2024

## Fachsekretariat social media

### zur DV des DGoB im April 2024

### von Martin Thaumiller

Seit der letzten DV am 3.6.2023 haben sich die Facebook- und Instagram-Kanäle wie folgt entwickelt:

Reichweite auf Facebook: ca 1000 Personen

Reichweite auf Insta: ca 800 Personen

Neue Follower auf Facebook: 22

Neue Follower auf Insta: 110

Facebook-Follower insgesamt: 1.058

Instagram-Follower insgesamt: 938

Davon zwischen 15 und 20% weiblich.

Laut meiner Einschätzung hat ein Post inzwischen eine Reichweite von jeweils 200-300 Personen pro Plattform, die man innerhalb der ersten 24 Stunden erreicht.

Ich versuche, so weit es mir möglich ist, regelmäßig (ca 1x die Woche) Posts auf social media zu machen, also auf X, Facebook und Instagram. Zudem versuche ich auch, auf Discord alles zu posten.

Seit meiner Übernahme zur DV 2022 hoffe ich, dass die Regelmäßigkeit zugenommen hat und auch die Reichweite hat sehr stark zugenommen. Als Nachteil hat sich allerdings die Schwierigkeit mit Fotos in der Öffentlichkeit erwiesen. Es ist leider nicht immer sicher, welche Fotos auf den social-media-Kanälen gepostet werden dürfen und welche nicht, um Rechtsprobleme auszuschließen. Da Fotos und Bilder allerdings für die Reichweite eines Posts sehr wichtig sind und Fotos in der Öffentlichkeit auf den social-media-Kanälen sehr sensibel betrachtet werden müssen, muss dabei immer sehr gut abgewogen werden.

Ausblick auf die Zukunft: Ich möchte noch zuverlässiger über News in Zukunft posten. Zudem hoffe ich, die ein oder andere Neuerung einzuführen, wie zB mehr über die Top-Spieler aus Deutschland zu berichten oder zu interviewen. Bei einem Groß-Event könnte man auch einmal wieder eine Werbeanzeige auf Facebook für den DGoB schalten (wie zB bei der nächsten Einzelmeisterschaft).

Zudem lassen sich noch einige neue Ideen entwickeln wie zB den Youtube-Account zu aktivieren und Interviews in Form von Youtube-Short Videos zu machen oder auch eine Erweiterung auf andere Plattformen (zB LinkId). Zudem würde ich auch gerne einen aktuellen News-Post jeden Monat veröffentlichen. Dazu würde es aber sehr helfen, mit anderen FS besser und regelmäßig in Kontakt zu kommen, um besser die aktuellen Neuigkeiten der kommenden Monate zu sammeln und Schwerpunkte zu setzen.

Allgemein gibt es also noch viele Ideen und Verbesserungsmöglichkeiten für den social-media-Auftritt des Deutschen Go-Bundes, und ich versuche, ausreichend Zeit dafür zu finden. Für neue Ideen oder Helfer oder auch nur eine verstärkte Kommunikation zwischen den einzelnen FS bin ich aber auch immer dankbar.

Martin Thaumiller am 01.04.2024

