

FS Soziale Medien

Fachsekretär: Lars Gehrke (seit Frühjahr 2019)

Email: fs-socialmedia@dgeb.de

Hintergrund: Das FS wurde in der DV 2018 ins Leben gerufen und es wurde ein jährliches Budget von 1000 Euro bewilligt.

Das FS Soziale Medien ist zuständig für die folgenden Accounts in den Sozialen Medien vom Deutschen Go Bund:

Facebook: <https://www.facebook.com/DeutscherGoBund>

Instagram: <https://www.instagram.com/deutschergobund/>

Twitter: <https://twitter.com/deutschergobund?lang=de>

(Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCBfLN2FlvdrU2ZeRW1_671w)

Ausgaben:

Im Jahr 2020 wurden drei Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram geschaltet, die den DGoB-Imagefilm beworben haben.

Startdatum	Enddatum	Reichweite	ThruPlays*	Kosten
25.06.2020	25.07.2020	3.657	474	5,24 €
08.12.2020	23.12.2020	55.279	8.676	100,00 €
25.12.2020	29.12.2020	16.272	2.230	20,00 €

* ThruPlays: „So oft wurde das Video vollständig bzw. mindestens 15 Sekunden abgespielt.“

Insgesamt wurden im Jahr 2020 125,24 € durch die Facebook-Werbung ausgegeben. Dort kann man mit verhältnismäßig wenig Geld viele tausend Menschen erreichen.

Mehr Geld wurde nicht ausgegeben, um die DGoB-Kasse zu schonen und ich nur Kosten für gezielte Maßnahmen verantworten möchte.

Accounts:

Plattform	Bemerkung
Facebook	937 Likes, 1027 Abos
Instagram	605 Abos, 35 Beiträge (Bilder und Videos)
Twitter	109 Follower
Youtube	184 Abonennten

Automatische Facebook-Beiträge:

Ende 2020 hat Tobias Berben initial ein automatisches Posten von den Beiträgen auf der DGoB-Seite auf Facebook und Twitter eingerichtet. Das war sehr gut, da auf der Facebook- und Twitter-Seite des DGoBs ohne Zusatzaufwand plötzlich viel los war. Informationen vom Deutschen Go Leben wurden automatisch auf Facebook und Twitter gepostet und die User wurden immer auf die Original-Beiträge auf der DGoB-Webseite verwiesen.

Das automatische Posten funktioniert aber seit dem 30. Mai. 2021 nicht mehr. Es wäre gut, wenn der neue Webmaster/Webseiten-Beauftragte das wiederherstellen könnte.