

## FS Soziale Medien

Fachsekretär: Lars Gehrke (seit Frühjahr 2019)

Email: [fs-socialmedia@dgoeb.de](mailto:fs-socialmedia@dgoeb.de)

Hintergrund: Das FS wurde in der DV 2018 ins Leben gerufen und es wurde ein jährliches Budget von 1000 Euro bewilligt.

Das FS Soziale Medien ist zuständig für die folgenden Accounts in den Sozialen Medien vom Deutschen Go Bund:

Facebook: <https://www.facebook.com/DeutscherGoBund>

Instagram: <https://www.instagram.com/deutschergobund/>

Twitter: <https://twitter.com/deutschergobund?lang=de>

(Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCBfLN2FlvdrU2ZeRW1\\_671w](https://www.youtube.com/channel/UCBfLN2FlvdrU2ZeRW1_671w))

### Ausgaben:

90,49 € im Sommer 2019 für Werbeausgaben auf Facebook für verschiedene Beiträge: Go Lernen auf [online-go.com](http://online-go.com) und die AlphaGo-Dokumentation anschauen. Hier werde ich in Zukunft noch mehr Geld ausgeben, da man heutzutage über Social Media die meisten Menschen erreichen kann. Insgesamt wurden über die Werbemaßnahmen die Go Beiträge bei zusätzlichen 21.512 Leuten angezeigt.

300 € für den Fotowettbewerb innerhalb des DGoB: 150, 100 und 50 Euro für 1., 2. und 3. Platz. Die Jury bestand aus Jenny Dittmann (DGoB-Vorstand), Tim Cech (DGoB-Vorstand) und mir, Lars Gehrke (FS Soziale Medien). Insgesamt haben sich 13 Leute beteiligt. Da die Anzahl der Einsendungen nicht begrenzt war, gab es aber deutlich mehr eingereichte Bilder, so ca. 61. Den Fotowettbewerb habe ich natürlich veranstaltet um mehr Bilder aus der Community über Go zu bekommen die ich online veröffentlichen kann. Falls jemand Interesse an diesen Bildern hat, kann ich sie ihm/ihr zukommen lassen. Einige wurden im Laufe des Wettbewerbs auf den Social Media Kanälen veröffentlicht. Die andere Idee war, das Geld vom DGoB wieder zurück in die Community fließen zu lassen und aktive Go-Spieler die ggf. auch organisieren und das mit einem Foto festhalten zu unterstützen.

240 € für die Weihnachtsaktion. Bei der Weihnachtsaktion wurde ein Bild von einem Haufen Go Steine auf Facebook und Instagram in der Weihnachtszeit veröffentlicht und die fünf besten Schätzungen über die Anzahl auf jeder Plattform bekamen einen 30 € Gutschein vom Hebsacker Verlag. Der Hebsacker Verlag gewährte einen Rabatt von 20%, deswegen lagen die Kosten bei 240 €. Der Beitrag wurde auch beworben und hat insgesamt 7.273 Menschen erreicht und zu 606 Interaktionen geführt. Auf facebook gab es insgesamt 79 Kommentare. Die Idee war, Menschen in der Weihnachtszeit auf den Gedanken zu bringen ein Go-Spiel an Weihnachten zu verschenken.

595 € (die 95 € sind MwSt) für einen neuen Imagefilm für den DGoB. Der wurde auf allen Social Media Kanälen veröffentlicht und nach der Veröffentlichung der neuen Webseite dieses Jahr 2020 wurde das Video auch beworben. Es soll als neues Aushängeschild besonders neugierig machen und unbekannte neue Leute Lust auf Go machen. Wer den Imagefilm

braucht, kann sich bei mir melden oder das Youtube Video einbetten. Bitte nutzt dieses sehr hochwertige und sehr gelungene Kurzvideo.

Die Produktion wurde von dem befreundeten Videoproduktions-Startup <https://www.mumukuba.com> für 500 € + Mwst. durchgeführt. Konzept, Materialien und Schauspieler kamen natürlich von mir. Der Preis ist sehr in Ordnung, wenn man bedenkt dass wir mit professionellem Equipment gedreht haben und das Endprodukt unsere Erwartungen übertroffen hat. Ich habe Mumukuba aus praktischen Gründen ausgewählt, weil ich wusste, dass meine Idee des Videos dort schnell, hoch professionell und unkompliziert umgesetzt werden kann für relativ wenig Geld. Es war notwendig ein Video zu produzieren, was man nun als Aushängeschild für zukünftige Werbemaßnahmen benutzen kann. Eins meiner großen Ziele als FS Soziale Medien ist die Gewinnung von neuen Spielerinnen und Spielern. Dafür braucht man ein Video das Emotionen übermittelt und Lust macht auf Go. Bei dem Imagefilm steckt natürlich auch die Liebe im Detail, so sieht man im gesamten Video nur sehr bedeutungsvolle Go-Züge. Da es mit dem Budget 2019 nicht mehr ganz gepasst hat, habe ich die Kosten des Videos auf 2019 und 2020 aufgeteilt. Mit dem 2019 Budget wurden 238 € der Kosten bezahlt.

Damit wurden 2019 von 1000 € Jahresbudget nur 868,49 € ausgegeben.

**Ziele:** Als FS Soziale Medien möchte ich in der Breite der deutschen Bevölkerung mehr Interesse für Go generieren und deutsche Go Spielerinnen und -Spieler vernetzen.

#### **Mithelfen bei der Betreuung der Social Media Accounts:**

Leider ist es alleine schwierig ehrenamtlich in regelmäßigen Abständen gute Inhalte auf den Sozialen Plattformen zu veröffentlichen. Deswegen freue ich mich, dass auf Facebook Tony Claasen und auf Twitter Jenny Dittmann mich unterstützen.

Wenn jemand Interesse hat auf den Sozialen Medien für den DGoB aktiv zu werden, kann sich gerne bei mir melden. Ich würde mich darüber freuen.

#### **Unterstützung von hochwertigen Video oder Streamingprojekten:**

Ein hochwertiges Video oder Streamingprojekt auf deutsch, dass sich vorrangig mit Go beschäftigt unterstütze ich gerne. Auch andere Unternehmungen die die Aufmerksamkeit von Go in der deutschen Bevölkerung erhöhen, unterstütze ich. Bitte einfach bei mir melden.

#### **Ideensammlung:**

Weitere lose Ideen für die Zukunft, die die Beliebtheit von Go erhöhen könnten:

- Interviews / Go Tutorials mit Promis über Go
- Zusammenarbeit mit Influencern
- Vorstellung von Go bei bekannten deutschen Twitch-Kanälen
- Zusammenarbeit mit deutschen online Schach Kanälen auf Twitch oder Youtube
- Bekannte Filmkritiker dazu bewegen, die AlphaGo Dokumentation vorzustellen
- ...

Für weitere Ideen und Anmerkungen bin ich offen.